



県内でも数少ない大型機械でのジュース用トマトの収穫

加えて責任者には原価意識を持つてのコスト管理までを託しています。社員それぞれがさらに成長し続けるための仕組み整備を急ぎ、経営について教える「社長塾」の実施に加え、今年は外部講師を迎えて、人のまとめ方やコスト意識を育てていく、まことに「共育(きょういく)」の真つただ中なのです。

2021年に立ち上げた子会社の安曇野みらい農園と共に多品目化に取り組み、新しい作物にもチャレンジしています。きっかけは主軸となつていったソバの栽培が、コロナ禍での需要の落ち込みと天候不順の影響で打撃を受けたことでした。そこで農地活用と雇用創出のために、ソバ一極集中から農産物多品目化への転換を試みたのです。ソバ、大豆、リンゴ、米の4品目に、新たに△ジュース用トマト▽陸(おか)ワサビ▽ニン

農産物の多品目化へ転換

かまくらやは農地活用を通して、農村の困りごとの解決を目指しています。のために昨年は、農産物の多品目化への転換を図り、社員の自立を促す取り組みに力をいれました。

ジン△タマネギ△野沢菜△みどり大根△インゲン△ニラ△薬草の9品目の栽培を加えました。

農業を継続する人を育てる

「農作物・農地・人」すべてがそろつてこそ農業の継続が実現します。産業としての農業は高齢化が進み農業で働く人が減る状況の中、当社は10年先、20年先の農村で働く「人を育てる」ことをを目指し、8年連続で新卒社員を採用しています。今年も5人の新たな戦力が仲間に加わります。

新入社員は3年ほどで、各品目の責任者として「自立」できるよう育てています。責任者は自発性を高め、トライ＆エラーをすることでさらには成長していくでしょう。

人を生かして多品目化することで、大変な状況下でも光が見えてきました。コロナ禍の逆境が図らずも、農産物、農地、人、それぞれの歯車がかみ合う契機となつたのです。人の成長こそが、コロナ禍で得た大きな「財産」で「宝」なのです。

これからも経営理念に共感する人材を育てながら、地域の農村のニーズに応えられるような仕組みづくりを進め、地域との繋がりを大切にしていきます。



A decorative horizontal banner featuring a row of stylized teal houses and trees. The houses have various window patterns and doorways, and the trees are simple rounded shapes.



いただけのも魅力の一つで、手ぶらでご来場の
よう。高校生世代へも、学校
プロを派遣して教育の現場にゴ
ルフが根付くよう取り組んでい
ます。

レストランのメニューや施設
の充実もきつかけとなつたの
か、女性のご来場も増えていま
す。女性ゴルファーの皆さまに

「40歳以下の方限定割引」
「若者ゴルフ体験9ホールプラン」も好評です。これらのプランではクラブやシユーズのレ

してみたい」という気持ちを支援しています。特にここ数年若い世代の友だち同士などでの来場が増え、気軽に楽しめるジャーニーとして浸透してきています。

さまざまな世代の
ゴルフアリを応援

もより快適にゴルフ場で過ごしていただきたいと、50周年を機に女性用ロッカールームと脱衣場、浴室を改修しております。

地域と共に歩み
50周年を迎える

